

Academia de Studii Economice din București
 Facultatea: Relații Economice Internaționale,
 Programul de licență: Limbi Moderne Aplicate (în limba engleză)
 Durata programului de licență: 3 ani
 Forma de învățământ: cu frecvență



	An I	An II	An III
Materii referitoare la limbă stăină, civilizație și limbaj specializate (engleză, franceză)	Limbă franceză contemporană: Morfologie Civilizație franceză contemporană: Interculturalitate în comunicarea de afaceri Limbă engleză contemporană Limba română contemporană Curs practic de limba franceză Curs practic de limba engleză	Limbă franceză contemporană: Sintaxă Civilizație contemporană: francofonie Civilizație contemporană: Introducere în studii culturale Curs practic de limba franceză Curs practic de limba engleză: Limbaj specializat finanțe	Limba engleză contemporană: Redactare și traducere documente de afaceri Traducere și terminologie de specialitate în limba franceză Cultură și societate britanică și americană contemporană în contextul relațiilor internaționale Cultură și civilizație anglo-saxonă Limbă franceză contemporană: concepte semantice, lexicologice și terminologice Limba franceză contemporană : tehnici de comunicare scrisă și orală Civilizație francofonă contemporană : Turismul în țările francofone Civilizație franceză : cultura de întreprindere Curs practic de limba engleză
Materii referitoare la mediul de afaceri internațional	Concepte și principii economice Antreprenoriat în Afaceri Internaționale Terminologie - Limbaj specializat management și marketing Introducere în economia internațională Marketing internațional	Piețe financiare internaționale Management Investiții internaționale Managementul riscului în afacerile internaționale Managementul resurselor umane	Cultură și civilizație în economiile emergente Dreptul Afacerilor Dreptul Uniunii Europene Geopolitica Geografie economica Oameni și organizații Relații publice Competiție și competitivitate Introducere în evaluarea afacerii
Materii referitoare la comunicarea și cercetarea academică și educațională	Deprinderi de studiu și comunicare academică Deprinderi avansate de comunicare în afaceri Lingvistică generală	Metodologia cercetării calitative în științele sociale Metode cantitative de cercetare în științele sociale Limbaj, discurs și contextualizarea comunicării Metode interactive de predare și formare Terminologie - Limbaj specializat media Terminologie - Limbaj specializat publicitate Managementul proiectelor educaționale și interdisciplinare	Analiza discursului Comunicare avansată în context profesional: Prezentări și negocieri Leadership și comunicare organizațională Tipologie și analiza discursului economic Tipologie și analiza discursului juridic Tipologie și analiza discursului politic
Materii diverse	Educație fizică și sport	Educație fizică și sport Practica de specialitate	Pregătirea proiectului de licență Informatică aplicată
Materii facultative	Comunicare în limba germană, Comunicare în limba japoneză, Comunicare în limba chineză, Comunicare în limba rusă, Comunicare în limba turcă, Comunicare în limba spaniolă, Comunicare în limba italiană, Comunicare în limba arabă		